



DOCUSOUND

FAIS ENTENDRE TA VOIX ET REALISE LE CHANGEMENT

Programme ACP-UE d'appui aux secteurs culturels ACP mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des Etats ACP et financé par l'Union européenne.

DOCUSOUND est un projet d'éducation à l'utilisation des médias et accès au TIC (Technologies de l'Information et Communication) ayant comme but de renforcer la démocratie et étendre la participation sociale des minorités et des groupes plus désavantagés en Afrique et en général dans les Pays en voie de développement.

Quand les besoins fondamentaux de l'individu (nourriture, refuge, santé et éducation de base) sont atteints, il est important de renforcer la société civile en assurant à TOUS les membres le même accès à l'information, soit comme consommation soit comme production. C'est une des méthodes les plus significatives pour augmenter les opportunités sociales et économiques, afin que ce soit les catégories faibles mêmes qui s'affranchissent de la marginalisation.

OBJECTIF PRINCIPAL : renforcer la démocratie et la participation dans le débat publique des minorités et des groupes plus désavantagés, grâce à l'accès aux moyens de communication et à la production et distribution de l'information.

Les TIC et l'accès à l'information et à la production de contenu pour les médias deviennent de jour en jour plus importants dans le monde, les réseaux sociaux sont en train de se diffuser rapidement et leur action se transforme souvent en changement sociale (directement ou indirectement) ; leur rôle croît d'importance et devient plus compliqué et délicat, voici pourquoi l'ouverture de l'accès à ces formes de communication et à leur utilisation correcte est fondamental aujourd'hui. **Les gatekeepers de l'information sont en grande partie en train de se fractionner, mais laisser les personnes s'arranger n'est certainement pas le meilleur des moyens pour les responsabiliser. Nous croyons que la formation (professionnelle, mais non seulement) et la collaboration entre les acteurs sociaux soit la meilleure façon pour réaliser une durabilité sociale dans le futur.**

Si les minorités en général (basés sur le sexe, les habilités mentales ou physiques, les ressources économiques) viennent activement impliqués dans les dynamiques sociales, elle ne seront plus un poids pour la société, mais au contraire une ressource ; l'on surmontera ainsi les barrières une fois pour toutes. DOCUSOUND© n'est pas un projet *pour* les minorités, mais au contraire un projet à long terme d'inclusion sociale et de réduction des barrières, c'est un projet dans lequel les minorités et les couches plus amples de la population travaillent ensemble pour construire un réseau de professionnels ou semi-professionnels du documentaire et de contenus en général lié à la réalité, dont le but est d'attirer l'attention publique sur certains thèmes et ainsi contribuer, de manière directe, au changement social.

DOCUSOUND KENYA et DOCUSOUND SÉNÉGAL sont les premiers chapitres africains qui seront mis en place en 2013. Ce programme a reçu un financement important de l'Union européenne - ACP Culture+ du secteur ACP.



DOCUSOUND© est un projet en 3 phases :

1) Programme de Formation Professionnelle pour la production et distribution de contenu audio de type documentaire (de divers genres, tous liés à la réalité).

Les nouveaux médias sont un domaine professionnel en croissance et le programme de formation de DOCUSOUND© se focalise sur les arguments liés à la production créative technique, mais aussi au financement et durabilité économique du projet ; ceci afin que les participants apprennent à se soutenir économiquement comme professionnels.

2) Plateforme de distribution de contenu factuel et lié à la réalité, en ligne et sur médias traditionnels, comme la radio. Le site sera www.docusound.xx (où xx est l'extension du pays spécifique où se réalise le projet).

3) Un réseau de professionnels capables de travailler sur le marché national et international, en échangeant bonnes pratiques, méthodologies et politiques de collaboration. Le réseau est virtuellement ouvert à tous les pays du monde.

Pourquoi l'audio/la radio ?

L'audio est plus facile à manier, économique, léger (à gérer et à exploiter)

L'audio est certainement la meilleure manière pour joindre un public en Afrique et dans le pays en développement en général : la radio arrive partout et est le moyen de communication par excellence (la radio est parfaite pour le contexte africain, étant un média parlé et portatif, dans un continent en partie analphabète et avec des habitudes de socialisation communautaire). L'audio est aussi très simple à gérer d'un point de vue technique (par rapport à l'audio il y a moins de variables à considérer) et est aussi plus économique de la vidéo en termes de technologie, formation et production/postproduction (il y a beaucoup de logiciels gratuits). Un enregistreur est aussi moins invasif d'une caméra et permet au réalisateur d'enquêter plus facilement des thèmes compliqués ; en plus les personnes sont plus disponibles à parler si elle n'apparaissent pas en vidéo.

L'audio est facile à gérer parce-que son poids est très limité : les fichiers mp3 sont très légers et n'ont pas besoin de beaucoup d'espace, ni en postproduction, ni pour ce qui regarde l'échange (même une connexion internet très lente est suffisante).

Last but not least : 160 millions de personnes partout dans le monde ont un défaut de vue, pour maladie ou à cause de l'âge. « Parler » plus que « montrer » est fondamental pour les impliquer dans les changements de la société dont ils font partie, o mieux dont il *devraient* faire partie.

Pour plus d'informations:

www.docusound.org

<http://www.colornngo.org/index.php?lang=en&Itemid=199>

docusound@colorngo.org



Ce document a été réalisé avec l'aide financière de l'Union Européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de COL'OR NGO et ses associés et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant le point de vue de l'UE.